



O R I Z O N   V R

## **BID DE DIGITAL**

Orizon VR Social Studios · Fee Always On e Módulos

Orizon VR Social Studios

Um novo momento de maturidade digital da Orizon VR: uma operação de Social ágil e sólida, que conecta a marca a conversas relevantes na cultura.

Queremos que a Orizon VR seja reconhecida como uma marca ainda mais próxima do seu público e conectada com o futuro.

Visão geral

Da estratégia à publicação: uma operação de social completa para a Orizon e seus executivos, do planejamento à produção, gestão de canais, dados e influência.

| Escopo                                               |                                                                                                                                                                  | Onde está     |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 2<br><br><br>até 40<br><br>24<br><br>até 15<br><br>4 | <b>Redes contempladas</b><br>Instagram e LinkedIn.                                                                                                               | Fee Always On |
|                                                      | <b>Publicações da marca por mês</b><br>Instagram e LinkedIn da Orizon (planejado e reativo), divididas conforme a nova estratégia de canais.                     | Fee Always On |
|                                                      | <b>Publicações dos executivos por mês</b><br>No LinkedIn do CEO (até 8) e de 4 executivos (4 cada), com Executive Positioning.                                   | Módulo 5      |
|                                                      | <b>Influenciadores mapeados</b><br>Desse universo, a Orizon poderá selecionar até 5 nomes para compor seu squad fixo de influência.                              | Módulo 6      |
|                                                      | <b>Frentes no Fee Always On</b><br>Mais 3 módulos (Conteúdo Executivos, Influência e Produção Audiovisual Especializada) e a Diária de Plantão de Crise, avulsa. | Fee Always On |

**FEE ALWAYS ON • FRENTES 1 A 4****1 • Estratégia e Planejamento de Comunicação Digital**

Planejamento anual de comunicação digital da marca, a partir de objetivos específicos, contemplando as etapas a seguir.

**1.1 Social Guide**

- Diagnóstico e análise da comunicação atual da marca
- Planejamento anual geral de comunicação digital e acompanhamento da estratégia ao longo de todo o ano
- Atualização do guia que direciona a presença digital da marca nas mídias sociais (Social Guide), com o objetivo de orientar o Always On da marca e gerar sintonia com a comunicação e com os direcionamentos estratégicos desenvolvidos
- Definição de pilares e territórios-chave traduzidos em social
- Estratégia de comunidade e audiência
- Tom de voz adaptado para social
- Estratégia de canais
- Estratégia de conteúdos de oportunidade
- Guideline de interação e gestão de comunidade
- Definição de KPIs e metas sob medida para os objetivos da marca

**1.2 Acompanhamento Estratégico**

Acompanhamento estratégico de todo o trabalho, para apoiar a tomada de decisão e a otimização da operação.

- Reuniões de acompanhamento e avaliação de resultados
- Assistência recorrente

**2 • Gestão de Canais & Comunicação****2.1 Gestão da comunicação digital**

Acompanhamento recorrente da atuação no ambiente digital, com reuniões de alinhamento e relacionamento constantes para o desenvolvimento e a manutenção das ações, assim como para a resolução de problemas. Para o acompanhamento da operação e a aprovação pelo cliente, utilizaremos a ferramenta Monday.

## 2.2 Gerenciamento de mídias sociais

Gestão e acompanhamento dos canais frente aos objetivos de comunicação da marca. As redes contempladas nesta proposta são:

- Instagram
- LinkedIn

## 2.3 SAC e gestão de comunidade

Gerenciamento e interação ativa com a comunidade, a partir de interações ou de postagens de terceiros relativas à marca, via comentário.

Identificação de oportunidades e ameaças, e fortalecimento do laço com os usuários. O objetivo é construir relacionamento com o público nas redes sociais, esclarecendo as dúvidas mais recorrentes\* e tornando a experiência e a relação do usuário com a marca as mais positivas possíveis.

**Funcionamento:** de segunda a sexta, em horário comercial.

*\*Alinharemos em conjunto com a Orizon respostas-padrão para dúvidas recorrentes e de menor criticidade para a marca. Dúvidas, questionamentos, reclamações ou comentários mais alarmantes serão direcionados à equipe da Orizon, que ficará responsável por tratá-los diretamente.*

## 2.4 Execução de Mídia Always On

Gestão, produção de peças, acompanhamento de métricas do projeto, replanejamento e mensuração de resultados do trabalho de mídia.

- **Postagem e compra de mídia:** gerenciamento dos canais e veiculação dos anúncios, definição de audiências de acordo com o perfil do target e elaboração das campanhas de anúncios em Google Ads e Meta Ads.
- **Monitoramento de resultado:** monitoramento diário, para reavaliação recorrente dos resultados frente aos objetivos definidos.
- **Replanejamento de verba e conteúdo:** ajustes finos e recorrentes de segmentação de base para otimizar os resultados, com revisão constante do planejamento da verba e do conteúdo trabalhado.
- **Relatório de desempenho:** relatório mensal de desempenho, entregue até o dia 20 do mês subsequente.

*Modelo de veiculação e pagamento: caso a compra de mídia seja executada pelos métodos de pagamento da agência, os custos de compra de mídia poderão ser acrescidos dos impostos e repassados ao cliente na fatura mensal, de acordo com a forma de faturamento acordada.*

### 3 • Produção de Conteúdo

Produção de conteúdo para a comunicação recorrente nas redes sociais da marca, desenvolvida a partir dos direcionamentos estratégicos de comunicação.

#### 3.1 Produção de Conteúdo para o Always On da marca • Instagram e LinkedIn

Criação de conteúdo digital para a comunicação recorrente da marca (planejado e reativo). Atividades:

- Levantamento de pautas junto ao cliente
- Apuração de pautas
- Redação e produção de conteúdo para o Always On da marca
- Desenvolvimento do calendário mensal
- Criação de key visual e base visual para aplicação no Always On

**Volumetria:** até 40 publicações mensais, divididas conforme a nova estratégia de canais.

#### 3.2 Vídeos para Social • captação mobile in loco

Produção de vídeos verticais, com abordagem social first, pensados para a linguagem e o consumo nas redes sociais. Contempla a captação in loco, feita por um Social Creator em formato mobile, e a edição dos vídeos, considerando as boas práticas de Social Media somadas às estratégias de comunicação da marca.

**Volumetria:** 2 vídeos mensais, de até 1 minuto cada.

*Os custos de logística, transporte, hospedagem e demais despesas relacionadas ao deslocamento da equipe são de responsabilidade da Orizon. Para conteúdos audiovisuais mais elaborados, com equipe de produtora, ver o item 7 (módulo).*

## Equivalência de peças em casos de desdobramento para outros formatos

| Tipo          | Observação                                                                                                                                  | Equivalência | Desdobramento*           | Variação entre marcas** |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|-------------------------|
| <b>Tipo A</b> | Peça estática. Qualquer dimensão.                                                                                                           | 1 peça       | Não conta como nova peça | 0,5 peça                |
| <b>Tipo B</b> | Peça carrossel. Até 10 telas, totalmente estático.                                                                                          | 1 peça       | 0,5 peça                 | 0,5 peça                |
| <b>Tipo C</b> | Peça motion simples. Até 3 telas de motion, com áudio, sem captação de imagem. Aprox. 10s.                                                  | 1 peça       | 0,5 peça                 | 0,5 peça                |
| <b>Tipo D</b> | Peça motion estendida. 4 telas ou mais de motion, com áudio e sem captação. Acima de 15s.                                                   | 2 peças      | 1 peça                   | 1 peça                  |
| <b>Tipo E</b> | Peça vídeo simples. Adaptação de meme ou trend no formato de vídeo, ou edição de trechos de vídeos já gravados. Até 20s.                    | 1 peça       | 0,5 peça                 | 1 peça                  |
| <b>Tipo F</b> | Peça vídeo estendido. Adaptação de meme ou trend no formato de vídeo, ou edição de trechos mais longos de vídeos já gravados. Acima de 30s. | 2 peças      | 1 peça                   | 1 peça                  |

\* *Desdobramento: variações de dimensão de uma peça já produzida.*

\*\* *Variação entre marcas: troca de logo e/ou novo texto de apoio em uma peça já existente de outra marca.*

## 4 • Monitoramento e Data Insights

Monitoramento constante de menções sobre a marca e acompanhamento de tendências, para conectá-la a oportunidades culturais relevantes.

### 4.1 Data Insights

- **Setup de ferramenta e contexto de monitoramento:** definição dos termos e criação do contexto de busca.
- **Acompanhamento e atualização da ferramenta:** a partir do setup, acompanhamento e atualização constantes, para garantir um monitoramento atualizado e preciso.
- **Social listening:** insights de social a partir do acompanhamento feito com as ferramentas de monitoramento, trazendo insumos para o planejamento e o conteúdo digital, assim como pontos de destaque e atenção.

**Softwares e ferramentas.** Stilingue, contratado via agência: identifica o que, por quem, onde e quando estão sendo falados os termos relevantes para a marca ou para o tema de interesse. A ferramenta traz inteligência sobre os principais influenciadores de cada assunto, os termos associados e acesso a toda a informação de base.

**Relatórios mensais.** Produção de relatórios mensais com análise de desempenho, identificação de oportunidades ou pontos de atenção e sugestão de planos de ação. Em geral, o relatório mensal pode conter:

- Evolução e crescimento da base
- Resumo dos principais números de impacto, engajamento, menções e polaridade de sentimento
- Comparativo de taxa de engajamento por canal
- Comparativo de taxa de engajamento por tema, editoria ou assunto
- Conteúdos de melhor performance
- Resumo de aprendizados
- Outros indicadores, que serão avaliados no planejamento inicial

*O relatório mensal é entregue até, no máximo, o dia 15 do mês subsequente.*

## **MÓDULOS E OPCIONAIS · INVESTIMENTO À PARTE**

### **5 · Produção de Conteúdo Executivos (módulo)**

#### **5.1 Playbook Executive Positioning · até 5 executivos**

- Desenvolvimento de um playbook individual para cada um dos 5 executivos.
- O playbook contempla as diretrizes estratégicas de posicionamento e comunicação no LinkedIn, com base nas diretrizes do Social Guide da marca. O material inclui a definição de pilares de conteúdo, direcionais de linguagem e tom de voz, orientações estéticas e visuais para as publicações e recomendações para a construção de uma presença digital consistente, alinhada à expertise de cada executivo e aos objetivos de comunicação da marca.

*Não inclui: produção de imagens (captação, fotos e vídeos dos executivos escolhidos).*

#### **5.2 Produção de Conteúdo Executive Positioning · LinkedIn · até 5 executivos**

Criação de conteúdo digital para a comunicação recorrente dos executivos (planejado). Atividades:

- Levantamento de pautas junto ao cliente
- Apuração de pautas
- Redação e produção de conteúdo para o Always On dos perfis
- Desenvolvimento do calendário mensal
- Criação de key visual e base visual para aplicação no Always On

**Volumetria:** 24 publicações ao mês, considerando 5 perfis ativados na estratégia: até 8 publicações mensais para o CEO e 4 publicações mensais para cada um dos demais executivos (4 executivos a definir).

## 6 • Mapeamento e Gestão de Influência (módulo)

**Até 15** influenciadores mapeados » **até 5** nomes no squad fixo de influência » **até 2** influenciadores geridos por mês.

### 6.1 Mapeamento e Estratégia de um Squad de Influência

Criaremos um squad fixo de influenciadores para apoiar a comunicação da Orizon, com o objetivo de gerar conexão principalmente com o público final e ampliar a disseminação das mensagens da marca, explorando a regionalização.

A estratégia de influência terá como foco apoiar a Orizon no desafio de desmistificar a marca e traduzir suas mensagens de forma didática, acessível e próxima ao público B2C, promovendo identificação, proximidade e humanização da comunicação.

Para potencializar essa **conexão regional**, será importante que a Orizon direcione as principais regiões estratégicas a serem exploradas ao longo do fee, orientando o mapeamento e a seleção de influenciadores com relevância e identificação com cada território.

Como faremos a estratégia e o mapeamento:

- Exploraremos tendências de comunicação da categoria, movimentos do mercado de influência e conversas relevantes para o setor e para as diferentes regiões de interesse, identificando oportunidades para a marca ocupar espaços estratégicos e se conectar com seus públicos.
- A partir desses direcionadores, realizaremos o **mapeamento de até 15 influenciadores** com potencial para integrar o ecossistema de influência da marca.
- Desse universo, a **Orizon poderá selecionar até 5 nomes para compor seu squad fixo de influência**.

### 6.2 Gestão do Squad de Influência *não inclui: cachê dos influenciadores ou logística para a produção desse conteúdo*

Estabeleceremos acordos com os influenciadores desde o início do fee, com períodos de ativação previamente definidos, garantindo maior previsibilidade de conteúdos e investimentos, continuidade da presença da marca e agilidade na execução das iniciativas de influência.

**Contempla a gestão de até 2 influenciadores por mês** (dentro os 5 influenciadores do squad).

#### Entregáveis:

- Briefing, ativação, gestão e acompanhamento dos creators e influenciadores contratados para o projeto, garantindo que as entregas aconteçam conforme o planejamento acordado
- Reuniões quinzenais de status e acompanhamento do squad
- Atendimento executivo para suporte à tomada de decisão e intermediação de aprovações
- Alinhamentos recorrentes para definição de prioridades, planejamento das ativações e ajustes de rota

*Comissão sobre o investimento em cachês de creators e influenciadores, na etapa de execução: 15%.*

7 · Produção Audiovisual Especializada (módulo)

**Fee Mensal de Produção Audiovisual.** Um módulo para conteúdos audiovisuais mais elaborados, com equipe especializada de produtora. Não substitui os vídeos para Social do Fee Always On (item 3.2): soma-se a eles.

|          | Vídeos para Social · Fee Always On (item 3.2) | Produção Audiovisual Especializada · Módulo (item 7)                                               |
|----------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Equipe   | Social Creator, com captação mobile           | Estrutura multidisciplinar: direção criativa, produção, videomaker, técnico de som e pós-produção  |
| Formato  | Vídeos verticais, social first                | Entregas horizontais e verticais; captação, entrevistas, montagem de imagens e motion design       |
| Volume   | 2 vídeos mensais, de até 1 minuto cada        | 1 vídeo por mês, de até 2 minutos, mais 2 pílulas de desdobramento, de até 1 minuto cada           |
| Recursos | Captação in loco e edição                     | Equipamentos de câmera, áudio e iluminação portátil; edição, motion, legendagem e locução opcional |

7.1 Produção de Conteúdo Audiovisual

Produção de 1 conteúdo audiovisual por mês, a partir de estruturas de equipe e de entregáveis previamente definidos.

As produções podem ser realizadas nas capitais dos seguintes estados: Rio de Janeiro, São Paulo e Pernambuco. Para captações nessas localidades com deslocamentos maiores que 50 km da capital, será considerado um extra de logística, a ser orçado de acordo com a demanda, ou a logística poderá ser providenciada pela Orizon VR.

Nossa proposta contempla um modelo híbrido e flexível de produção, que permite desenvolver os conteúdos a partir de captação audiovisual, entrevistas, montagem de imagens e motion design, de forma independente ou combinada, conforme as necessidades criativas de cada pauta. Para isso, contamos com uma estrutura multidisciplinar, cuja composição pode ser ajustada conforme a natureza de cada entrega.

Em vídeos com maior demanda de captação, por exemplo, os recursos previstos para animação ou locução poderão ser direcionados ao reforço da equipe em set, incluindo um segundo videomaker. Da mesma forma, conteúdos predominantemente gráficos poderão concentrar os esforços nas etapas de design, animação e pós-produção. Essa dinâmica garante versatilidade criativa e otimização dos recursos disponíveis, respeitando o orçamento e as entregas mensais acordadas.

Escopo mensal:

- 1 vídeo por mês, de até 2 minutos
- 2 pílulas de desdobramento, de até 1 minuto cada

**Estrutura e recursos disponíveis:**

- **Criação e produção:** direção criativa, produção, briefing, pré-roteiro e storyboard.
- **Captação:** videomaker, técnico de som e equipamentos de câmera, áudio e iluminação portátil.
- **Pós-produção:** edição, motion design, pesquisa de imagens, trilha branca, legendagem e locução opcional.
- **Gestão:** produção executiva e coordenação de pós-produção.
- **Formatos:** entregas horizontais e verticais, com adaptações após a aprovação do formato prioritário.

A mobilização dos profissionais e recursos será definida a cada pauta, conforme a complexidade e as necessidades da produção, dentro do fee mensal contratado.

**Não contempla:**

- Trilha sonora original.
- Captações nas demais localidades: caso não haja disponibilidade de equipe local, os custos de deslocamento deverão ser orçados e cobrados à parte.
- Captações nas seguintes localidades: Santa Luzia (MG), Aparecida de Goiânia (GO), Cuiabá (MT), Porto Velho (RO), Aracaju (SE), Maceió (AL), João Pessoa (PB), Juazeiro do Norte (CE) e Rodolfo Fernandes (RN).
- Diárias adicionais. Produções com maior complexidade técnica e entregas além do escopo mensal serão avaliadas e orçadas separadamente.

**+ Diária de Plantão de Crise (opcional avulso)****Gestão de crise**

Diária extra de profissionais para atuação nas seguintes frentes:

- SAC, com foco em interações nos comentários e DMs
- Monitoramento
- Fluxo de report de status
- Gerenciamento da liderança para tomada de decisão e ajuste de rota
- Produção de peças simples, a partir de template

**Equipe:** 01 profissional de liderança, 01 profissional de atendimento e 01 profissional de monitoramento.

**Acordos de SLA em diárias de crise**

- **Até 2h:** tempo de mobilização do time após a crise detectada e a diária de crise ativada.
- **Até 30 min:** primeira resposta. O SLA pode ser reduzido após a ativação da diária de crise, dependendo da gravidade da situação.
- **6 a 12h:** resposta completa, garantindo uma resposta eficaz e ação rápida para mitigar a crise.

# EQUIPE

Equipe da operação Orizon VR: lideranças dedicadas e um time de conta organizado em três núcleos, Client Services, Creative Squad e Strategy & Media.

## Lideranças

- Líder de Atendimento e Gestão

– Líder Criativo (Design)
- Líder de Operações e Gestão

– Diretor de Estratégia & Partner
- Líder de Social & Influência

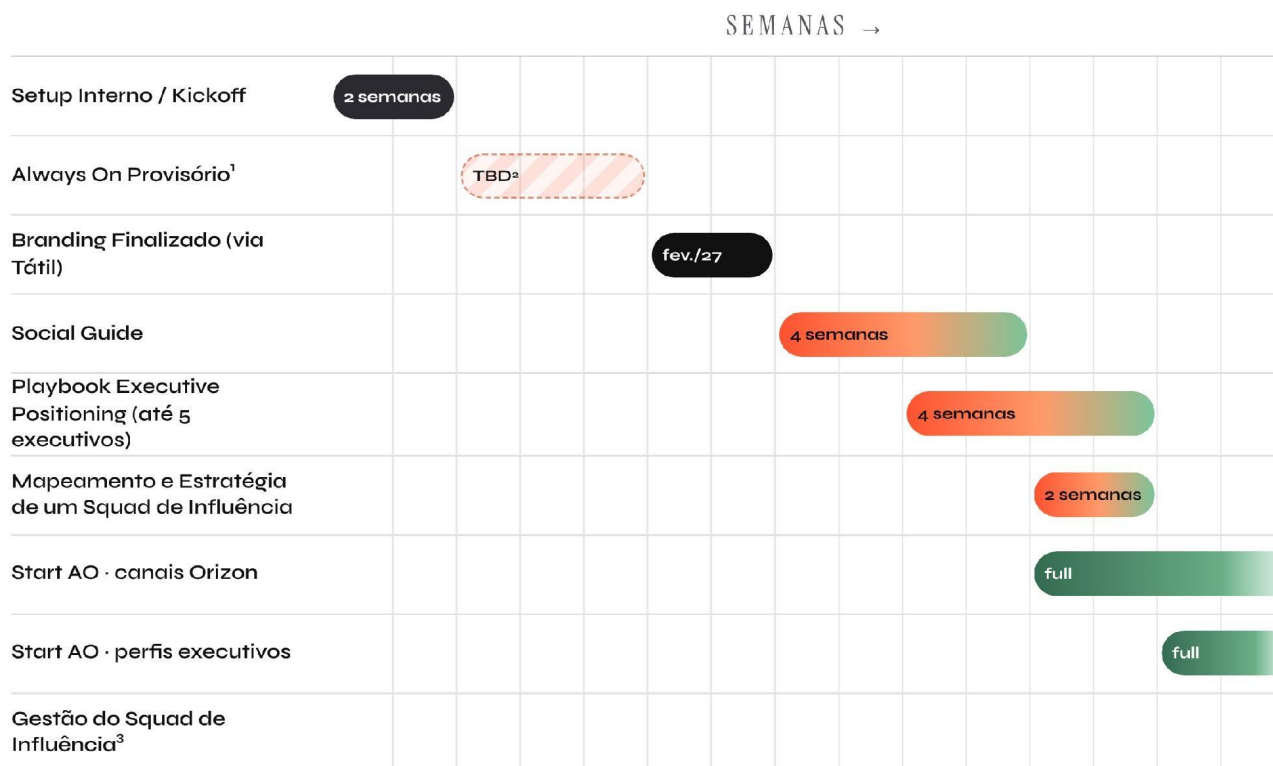
– Líder de Eficácia de Mídia & Insights
- Líder Criativa (Redação)

## Equipe da conta

| Núcleo           | Funções                                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Client Services  | Atendimento Sênior                                                                                           |
| Creative Squad   | Supervisor Criativo · Redator Pleno · Motion Designer Júnior · Creators Manager · Diretor de Arte Pleno      |
| Strategy & Media | Estrategista (Social Guide e Playbook Executivos) · Supervisor de Mídia · Mídia Pleno · Analista de BI Pleno |

## CRONOGRAMA

### Cronograma de implantação



*'Recomendamos aguardar a conclusão do trabalho de branding realizado pela Tátil, para que o Social Guide seja construído com base nos novos direcionais, posicionamento, KV, tom de voz e demais definições da marca. Para que o Social não fique sem operação até lá, implementaremos um Always On provisório, seguindo os direcionais atualmente estabelecidos pela Orizon e incorporando as expertises da Rastro em Social, tanto na definição de formatos e no tom de voz quanto nas adaptações à identidade visual vigente. A volumetria se mantém a mesma proposta no Always On oficial.*

<sup>2</sup> O período do Always On provisório será definido de acordo com o intervalo entre o início do projeto e a conclusão do trabalho de branding.

<sup>3</sup> O prazo considera o início do processo de gestão, incluindo negociações e formalização dos contratos com os influenciadores. A publicação dos conteúdos dependerá dos prazos de retorno e aprovação de cada um.

INVESTIMENTO

Orizon VR Social Studios

| Serviço                                                            | Está contemplado                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Não está contemplado                                                                                                                                                                                         | Investimento                                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Fee Always On</b><br>Frentes 1 a 4 · 12 meses                   | <ul style="list-style-type: none"><li>– Social Guide e Acompanhamento Estratégico</li><li>– Gestão de Canais, Comunicação e Mídia</li><li>– Produção de Conteúdo: até 40 publicações mensais</li><li>– Social Creator para captações in loco: 2 vídeos mensais</li><li>– Monitoramento e Data Insights</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Logística (hospedagem, passagem etc. do time)</li><li>– Produção de conteúdo para executivos (item 5)</li><li>– Mapeamento e gestão de influência (item 6)</li></ul> | <b>R\$ 88.000,00</b> /mês<br>R\$ 1.056.000,00 em 12 meses |
| <b>Contrato Stilingue · Monitoramento</b><br>Ferramenta · 12 meses | <ul style="list-style-type: none"><li>– Contratação de ferramenta de monitoramento, por 12 meses</li></ul>                                                                                                                                                                                                       | –                                                                                                                                                                                                            | <b>R\$ 12.000,00</b> /mês<br>R\$ 144.000,00 em 12 meses   |
| <b>Produção de Conteúdo Executivos</b><br>5 · Módulo · 12 meses    | <ul style="list-style-type: none"><li>– Playbook Executive Positioning (5 executivos)</li><li>– Produção de conteúdo mensal: 24 publicações ao mês no LinkedIn</li></ul>                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>– Produção de imagens (captação, fotos e vídeos dos executivos escolhidos)</li></ul>                                                                                   | <b>R\$ 17.000,00</b> /mês<br>R\$ 204.000,00 em 12 meses   |
| <b>Mapeamento e Gestão de Influência</b><br>6 · Módulo · 12 meses  | <ul style="list-style-type: none"><li>– Mapeamento e Estratégia de um Squad de Influência</li><li>– Gestão e Execução de Influência</li></ul>                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>– Verba para cachês de creators</li></ul>                                                                                                                              | <b>R\$ 11.000,00</b> /mês<br>R\$ 132.000,00 em 12 meses   |
| <b>Produção Audiovisual Especializada</b><br>7 · Módulo · 12 meses | <ul style="list-style-type: none"><li>– 1 vídeo por mês, de até 2 minutos</li><li>– 2 pílulas de desdobramento, de até 1 minuto cada</li></ul>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>– Custos de logística e de equipe para captações fora das capitais de Rio de Janeiro, São Paulo e Pernambuco</li></ul>                                                 | <b>R\$ 61.000,00</b> /mês<br>R\$ 732.000,00 em 12 meses   |
| <b>Diária de Plantão de Crise</b><br>Opcional avulso               | <ul style="list-style-type: none"><li>– 01 profissional de liderança, 01 de atendimento e 01 de monitoramento</li><li>– SAC, monitoramento, fluxo de report de status e produção de peças simples, a partir de template</li></ul>                                                                                | –                                                                                                                                                                                                            | <b>R\$ 3.900,00</b> /diária                               |

- Forma de pagamento: mensal, para os serviços recorrentes.
- Todos os impostos incluídos.
- Não contempla custos de logística e de equipe para produção audiovisual captada fora das capitais mencionadas nesta proposta: Rio de Janeiro, São Paulo e Pernambuco.
- Serão cobrados honorários de 15% sobre o investimento em mídia e na contratação de influenciadores.
- Os preços apresentados nesta proposta poderão sofrer alteração em função dos direcionamentos e das decisões relacionados à reforma tributária que impactem diretamente as alíquotas de impostos previstas nesta proposta e nos serviços.



**CONTATO**

**Lucas Djahjah • Comercial**

[lucas.djahjah@agenciarastro.com.br](mailto:lucas.djahjah@agenciarastro.com.br) • +55 21 99263-3962

**Fábio de Medeiros • Comercial**

[fabio@agenciarastro.com.br](mailto:fabio@agenciarastro.com.br) • +55 21 99147-1923

Aviso de Confidencialidade: todas as informações contidas neste material, incluindo ideias, conceitos e métodos, são propriedade intelectual da RASTRO® e são protegidas pelas leis de propriedade intelectual aplicáveis.