

**R
AS
TRO**



A Orizon atravessa um momento de transformação simultânea em:

NEGÓCIO

>>> *O que mudou na Orizon?*

UMA EMPRESA QUE ESTÁ AMPLIANDO SUA DIMENSÃO.

O crescimento, a aquisição da Vital, a expansão de portfólio e a escala colocam a Orizon em um novo momento: **ainda mais presente na cadeia de valorização de resíduos e com um impacto cada vez maior na sociedade.**

MARCA

>>> *O que essa transformação exige da marca?*

UMA MARCA QUE PRECISA EXPRESSAR ESSE NOVO TAMANHO.

Com um rebranding em curso, a Orizon tem a oportunidade de construir uma marca **mais reconhecível, relevante e capaz de traduzir todo o valor que já gera para seus diferentes públicos.**

COMUNICAÇÃO

>>> *Qual é o papel das redes nessa transformação?*

FAZER A PERCEPÇÃO ACOMPANHAR A EVOLUÇÃO DA ORIZON.

Evoluir uma comunicação mais técnica e institucional para **tornar toda a cadeia de valorização de resíduos em uma transformação mais visível, próxima e relevante**, usando o digital para ampliar awareness, aproximar públicos e fortalecer a voz da marca e de seus executivos.

REPUTAÇÃO



A Orizon tem escala e impacto nacional, mas **seu reconhecimento ainda está concentrado no setor e no mercado financeiro.**

— Como ampliar o reconhecimento da Orizon para além de quem já conhece o setor?

RELEVÂNCIA



A transformação que a Orizon realiza atravessa o cotidiano de pessoas, empresas, cidades e governos, mas acontece longe dos olhos. **Seu impacto está presente, mas ainda é pouco percebido.**

— Como tornar visível e significativa essa transformação para cada stakeholder?

LIDERANÇA



A Orizon ocupa uma posição de liderança no setor. O desafio é fazer essa liderança existir também na forma como a marca é percebida, **construindo um lugar que seja reconhecido como só seu.**

— Como transformar nossa liderança em um território de marca único, que só a Orizon pode ocupar?

01

Investigação

Mas o que hoje impede a dimensão da Orizon de ser percebida na mesma proporção do impacto que ela já gera?

CONCORRÊNCIA

A TRANSFORMAÇÃO VIROU COMMODITY E A CATEGORIA FALA DE UM FUTURO AINDA IDEALIZADO.

Valorização

Solví · Orizon

Transformação

Veolia · Orizon

Passivo em ativo

ABREMA · ABiogás

Regeneração

Ambipar

(Eco)parque

Veolia · Orizon

Soluções

Solví

O que se repete?

A maioria dos nossos concorrentes oscilam entre prometer futuro e mostrar engenharia/tecnologia.

- A escala é o planeta e as próximas gerações.
- A operação aparece como engenharia, distante da vida de quem está ouvindo.
- Energia é anunciada como futuro, mas raramente é mostrada chegando a algum lugar.

A CULTURA

O BRASIL QUER VER O QUE JÁ ACONTECE E ESTÁ CANSADO DE PROMESSA.

Se o Brasil fosse uma pessoa, o que você sentiria por ela hoje?

45%

esperança

34%

frustração

12%

orgulho

O estudo lê essa frustração como cansaço de uma esperança presa a promessas, e propõe a virada do “país do futuro” para o **“país do futuro presente”**: **“O Brasil já é, já tem, já faz.”**

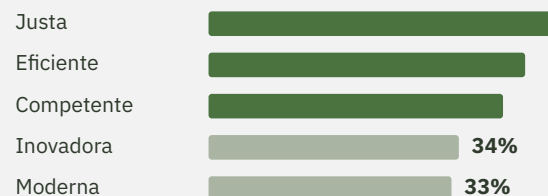
“A imagem do Brasil não dá mais para ser construída como uma narrativa de marketing. Isso acabou.”

Gustavo Werneck, CEO da Gerdau.

COMO VÊ O BRASIL HOJE



COMO GOSTARIA QUE FOSSE VISTO



O QUE ISSO MUDA?

O tempo verbal do ESG (“vamos”, “até 2030”) é o da promessa. A comunicação que conversa com esse Brasil fala no presente: o que já acontece, hoje.

Fonte: “O Brasil que o Brasil quer ser”, Mandalah e Inesplorato (abr/25); pesquisa Opinion Box.

CULTURA

MAS EXISTE UMA PARTE DO NOSSO COTIDIANO QUE A GENTE PREFERE NÃO VER: O QUE JOGAMOS FORA.

Todo mundo produz resíduos todos os dias. Mas nossa relação com eles normalmente termina no momento do descarte. **Quando sai da nossa casa, da nossa empresa ou da nossa rua, parece que o problema também deixou de ser nosso.**

Só que o resíduo não desaparece.
Ele apenas desaparece da nossa vista.

Fontes: eCycle (Ibope/WWF), LinkedIn.

1 em 3

brasileiros não sabe para onde vai o lixo produzido em casa

Ibope/WWF. Pesquisa antiga: vale como sintoma, não como retrato atual.

4 em 10

brasileiros nunca ouviram falar em economia circular

Movimento Plástico Transforma e QualiBest, citado pelo CEO da Orizon.

**SE QUEREMOS FALAR COM ESSE BRASIL
QUE JÁ FAZ, PRECISAMOS REVELAR
TAMBÉM TUDO O QUE ELE JÁ É CAPAZ
DE FAZER COM O QUE DESCARTA.**

Porque é justamente onde a maioria enxerga o fim que uma transformação extraordinária já está acontecendo todos os dias.

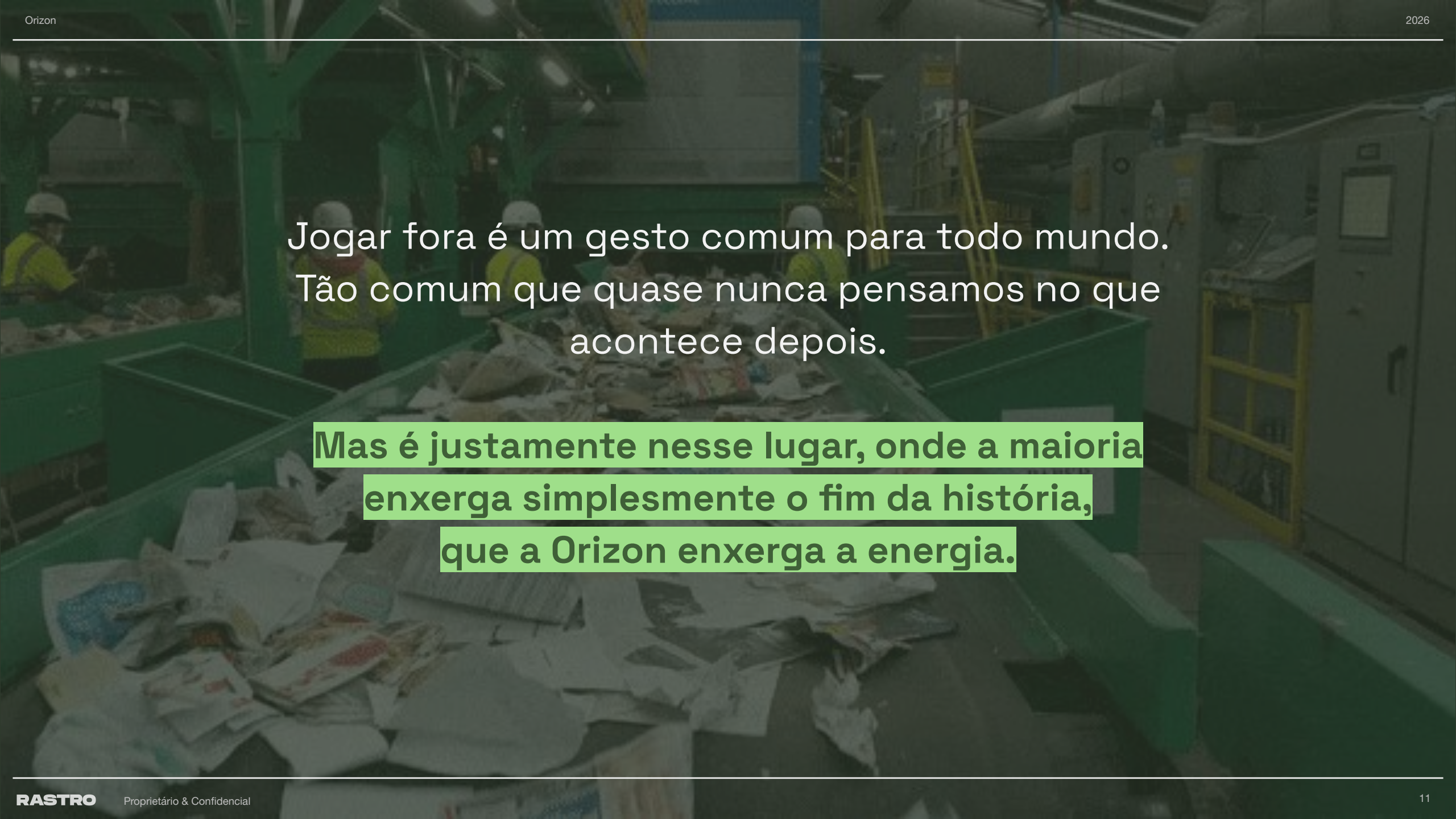
OPORTUNIDADE

ENQUANTO A CATEGORIA PROMETE O FUTURO,

A ORIZON REVELA E TANGIBILIZA NO COTIDIANO O VALOR QUE O BRASIL AINDA NÃO ENXERGA.



Ao estar presente de ponta a ponta dessa jornada, a Orizon tem a oportunidade única de **revelar uma transformação que já acontece todos os dias e mostrar a cada público o valor que ele também ajuda a colocar em movimento.**

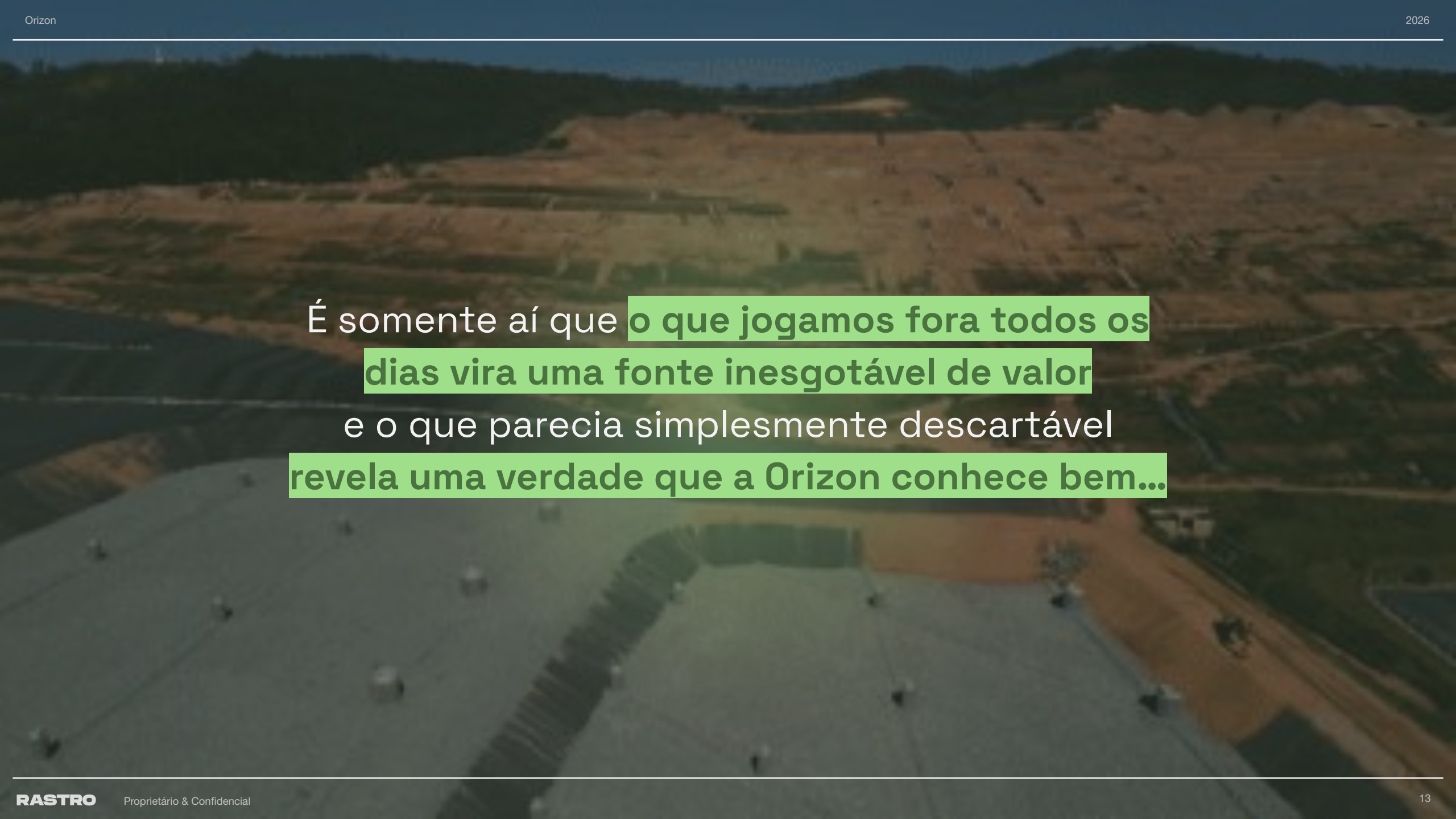


Jogar fora é um gesto comum para todo mundo.
Tão comum que quase nunca pensamos no que
acontece depois.

**Mas é justamente nesse lugar, onde a maioria
enxerga simplesmente o fim da história,
que a Orizon enxerga a energia.**

**Uma energia que já nasce do próprio cuidado com o
meio ambiente e propõe um novo jeito de olhar
pra nossa relação com os resíduos:**

aqui nada se descarta, tudo se transforma e cada
pessoa, governo, empresa ou colaborador pode fazer
parte dessa transformação.



É somente aí que o que jogamos fora todos os dias vira uma fonte inesgotável de valor e o que parecia simplesmente descartável revela uma verdade que a Orizon conhece bem...

LENTE CRIATIVA
PARA SOCIAL

O EXTRAORDINÁRIO DA ENERGIA ACONTECE TODO DIA.

**É SOBRE REVELAR, NAS REDES,
O EXTRAORDINÁRIO ESCONDIDO NO COTIDIANO.**

02

Criação e Conteúdo

PARA COMEÇAR A CONTAR ESSA HISTÓRIA, PRECISAMOS DE UM
CONCEITO QUE SEJA POTENTE E RESUMA O VALOR EXTRAORDINÁRIO
QUE A ORIZON ENXERGA NOS RESÍDUOS.



PORQUE ONDE EXISTEM RESÍDUOS,
EXISTE ENERGIA. EXISTE ORIZON.



A MARCA É A GRANDE RESPONSÁVEL POR TRANSFORMAR
AQUILO QUE SOBRA EM MAIS ENERGIA PARA A POPULAÇÃO.

ORIZON. MAIS QUE RESÍDUOS.
ENERGIA DE SOBRA.

Reforçamos que há valor daquilo que é descartado, trazendo o advérbio de intensidade "mais" para se referir aos resíduos.

ORIZON. MAIS QUE RESÍDUOS.

ENERGIA DE SOBRA.

Usamos o duplo sentido "se sobra" que fala de onde vem a energia (daquilo que sobra), e também a abundância de energia produzida.

Energia DE SOBRA

COMO ESSE
CONCEITO SE
DESDOBRA
VISUALMENTE?



QUANTO VALOR CABE NAQUELO QUE A GENTE APRENDEU A CHAMAR DE DESCARTE?

VALORIZAR O PROTAGONISMO E TRABALHO DE CADA UM.

DA PORTA DE CASA AO QUE VOLTA PARA A SOCIEDADE: EM TODA A JORNADA.

ORIZON

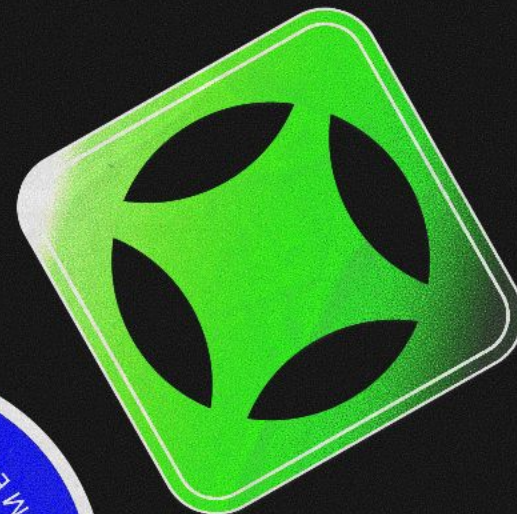
BIOGÁS ATERRO SINTÉTICO CREDITO DE CARBONO

A POTÊNCIA DA ORIZON É TAMBÉM A DE QUEM PARTICIPA DELA.

ORIZON

RESÍDUO QUE: NHA

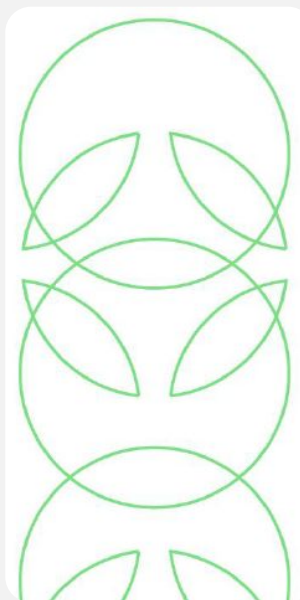




MOODBOARD

TIPOGRAFIA: OPEN SANS

GRAFISMOS LAYOUTS CORES

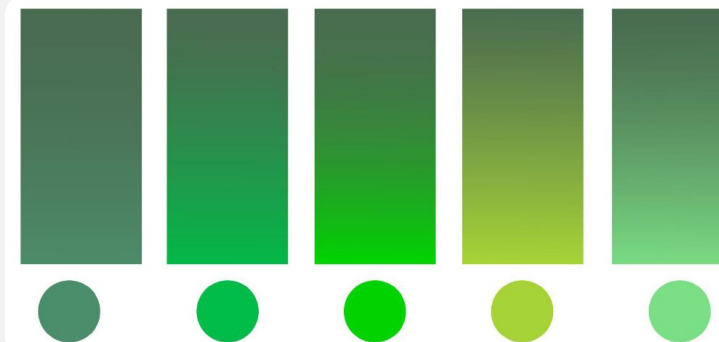


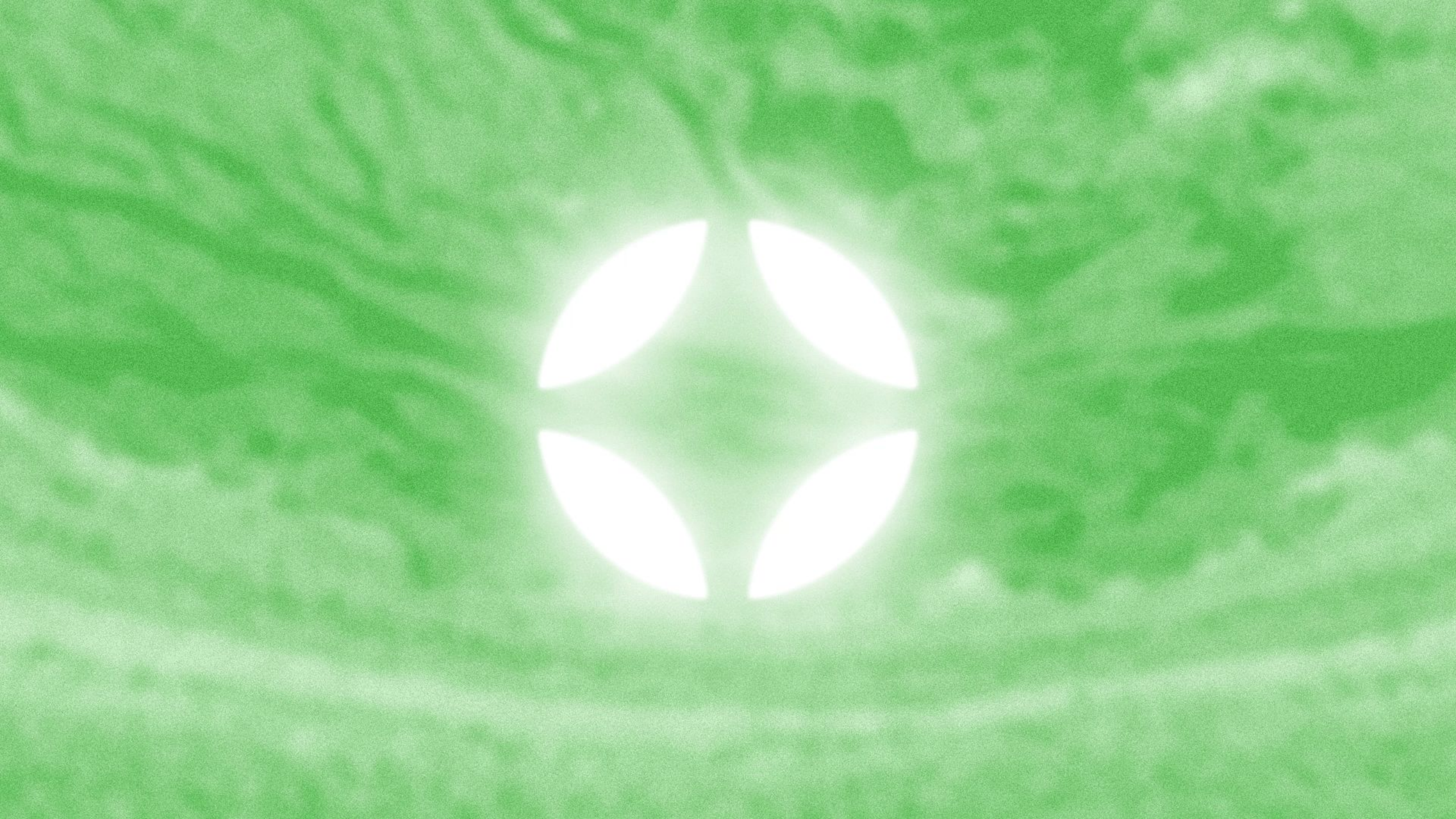
Biogás biometano

● A valorização energética dos resíduos vem se consolidando como uma das principais frentes de evolução do setor, ao

de hoje e amanhã

Nós transformamos o resíduo





COMO ISSO
GANHA VIDA
NO DIGITAL?

KEY FEELINGS

O que queremos que nossos públicos sintam?

“Eu não sabia disso”

Surpresa

Descobrir que aquilo que eu descarto continua gerando valor, mesmo depois que sai das minhas mãos.



“Isso acontece aqui”

Relevância

Entender que essa transformação acontece perto de mim e tem impacto concreto na minha vida, na minha empresa e na minha cidade.



“Isso é real”

Confiança

Enxergar uma transformação real, com escala, tecnologia, números e endereços que comprovam o que a Orizon faz.



“Eu faço parte”

Pertencimento

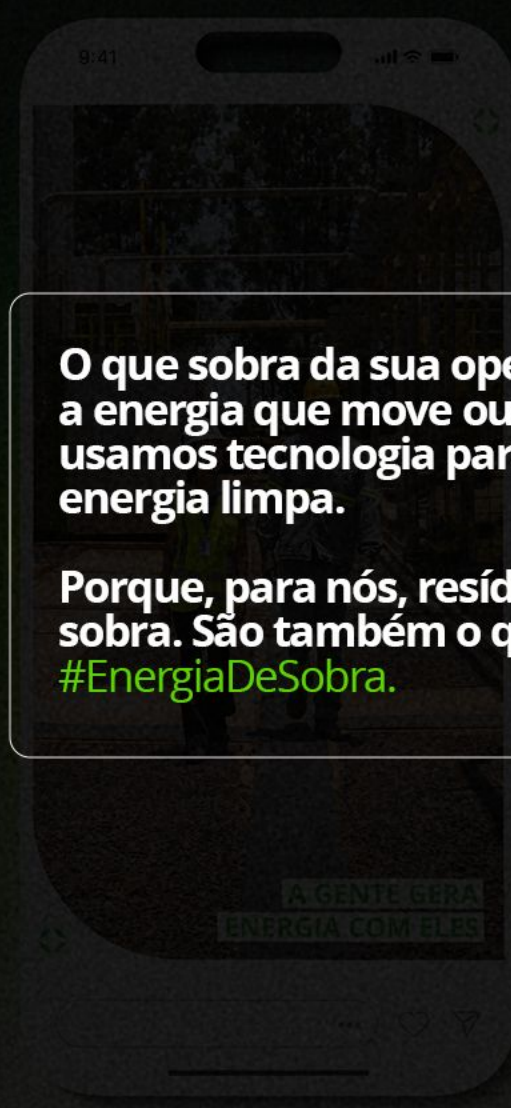
Reconhecer que esse valor não é gerado só pela Orizon: eu também faço parte dessa cadeia.

ESTRATÉGIA DE CANAIS

REDE	 INSTAGRAM	 LINKEDIN	 YOUTUBE
PORQUE IMPORTA	É onde a Orizon pode entrar no cotidiano e ampliar sua presença para além de quem já conhece a marca.	É onde a transformação ganha contexto, credibilidade e relevância para os stakeholders.	É onde a Orizon pode aprofundar suas histórias e construir um acervo proprietário sobre seu impacto.
COMO VÃO ATUAR	APROXIMAR: traduzir o extraordinário para a linguagem da plataforma, partindo de situações, pessoas e descobertas que tornam a transformação próxima e compartilhável.	EXPLICAR E PROVAR: Conectar transformação a negócio, inovação, cidades e desenvolvimento, mostrando como e por que o impacto da Orizon acontece.	APROFUNDAR: Dar tempo e espaço para enxergar a jornada completa por meio de histórias, projetos, pessoas e processos que materializam a dimensão da Orizon.
CORE FUNCTION	Descoberta, proximidade, comunidade e consistência visual	Autoridade, reputação, influência e liderança.	Profundidade, conhecimento, legado e busca.
PESO	40%	25%	10%

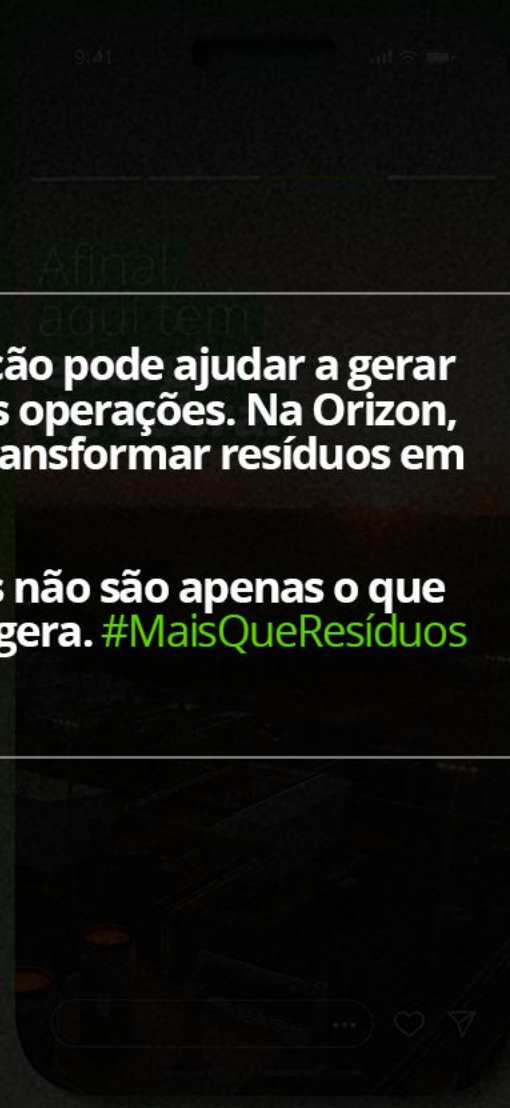
COMO ESSA
LENTE CRIATIVA
VIRA UM
POST
INSTITUCIONAL?



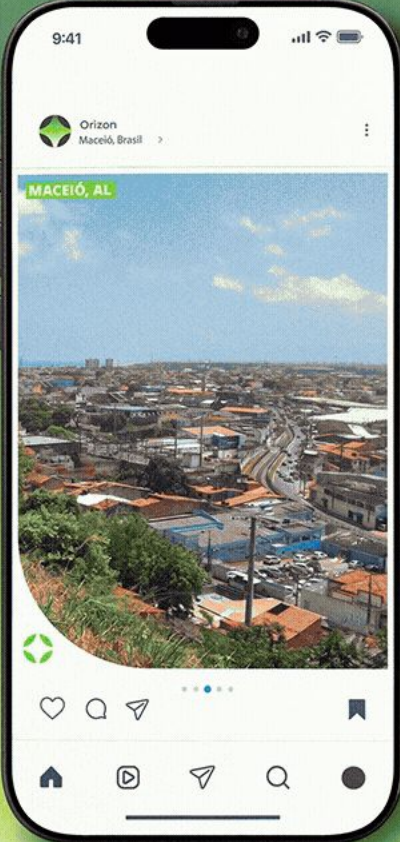


O que sobra da sua operação pode ajudar a gerar a energia que move outras operações. Na Orizon, usamos tecnologia para transformar resíduos em energia limpa.

Porque, para nós, resíduos não são apenas o que sobra. São também o que gera. #MaisQueResíduos #EnergiaDeSobra.



COMO ESSA
LENTE CRIATIVA
VIRA UM
POST
REGIONAL?



MACEIÓ, AL



TODO DIA, MACEIÓ PRODUZ HISTÓRIAS,
ENCONTROS, MOVIMENTO...
E RESÍDUOS TAMBÉM.



No Ecoparque Maceió, o que
sobra vira algo extraordinário.

O que antes
era descarte
**agora vira
energia limpa.**





ORIZON

FAZEMOS O VALOR ∞
CONTINUAR EXISTINDO



ECOPARQUE ☉ MACEIÓ

**TRANSFORMANDO
O QUE SOBRA EM ALGO
EXTRAORDINÁRIO
PARA A CIDADE.**



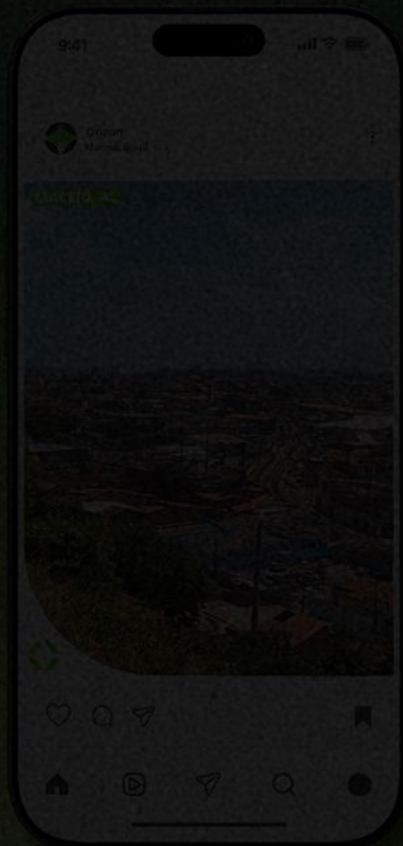
**ENERGIA PRA
TRABALHAR.
PRA VIVER.
PRA FAZER
ACONTECER.**

ORIZON

MAIS QUE RESÍDUOS.



ENERGIA DE SOBRA.



Quem vive em Maceió sabe: energia é o que não falta por aqui!

E agora tem mais uma energia pra entrar nessa conta: a que pode ser gerada a partir dos resíduos da nossa cidade.

Com tecnologia, a Orizon transforma resíduos em energia limpa. Porque a energia da nossa gente já é de sobra. E a gente trabalha para gerar ainda mais. #MaisQueResíduos #EnergiaDeSobra.

TO DO DIA MACEIO PRECISA DE H
ENCONTRO E MONITORA
E RESÍDUOS TAMBÉM.

que já
de Maceió
agora virá
energia limpa.

AGIA PRA
BALNAR.
RA VIVER.
PRA FAZER
ACONTECER.

ORIZON

COMO ESSA
LENTE CRIATIVA
VIRA UM
POST
DE C-LEVEL?



Milton Pilão · [Follow](#)
CEO na Orizon Valorização de Resíduos | Cuidamos diariamente dos resíduos de...
2h · 

O brasileiro sempre teve uma capacidade extraordinária de enxergar possibilidades onde muita gente vê limites.

Somos um país que sabe reinventar, reaproveitar e encontrar valor até naquilo que sobra. Essa criatividade faz parte da nossa cultura e também pode ser uma grande força para o nosso desenvolvimento.

Na Orizon, acreditamos que essa capacidade de transformação pode ir ainda mais longe... see more



O QUE SOBRA PARA UNS PODE GERAR ENERGIA PARA MUITOS. 

MAIS QUE RESÍDUOS. ENERGIA DE SOBRA.

 243

18 comments · 5 reposts

 Like

 Comment

 Repost

 Send

O brasileiro sempre teve uma capacidade extraordinária de enxergar possibilidades onde muita gente vê limites.

Somos um país que sabe reinventar, reaproveitar e encontrar valor até naquilo que sobra. Essa criatividade faz parte da nossa cultura e também pode ser uma grande força para o nosso desenvolvimento.

Na Orizon, acreditamos que essa capacidade de transformação pode ir ainda mais longe.

Todos os dias, cidades, empresas e indústrias geram resíduos que, com tecnologia, inteligência e infraestrutura, podem se transformar em energia limpa. O que antes era visto apenas como descarte passa a ser uma fonte de valor, capaz de movimentar negócios, impulsionar a economia e contribuir para uma matriz energética mais sustentável.

É justamente dessa visão que nasce o nosso novo conceito: **Mais que resíduos. Energia de sobra.**

Uma mensagem que traduz não apenas o que fazemos, mas a maneira como enxergamos o nosso papel no Brasil.

Porque, para nós, o extraordinário não está apenas em transformar resíduos em energia. Está em reconhecer um potencial que muitos ainda não conseguem enxergar. E, em um país que tem tanta capacidade de transformar, acredito que ainda temos muito valor a gerar a partir daquilo que sobra.

Orizon. Mais que resíduos. Energia de sobra.

COMO A GENTE
APRESENTA
NOSSA LENTE
EM UM
**CONTEÚDO
EM REELS?**

IDEIA | ARTE BRASILEIRA DE SOBRA

Com brasilidade e linguagem nativa das redes sociais, mostramos como o brasileiro tem o talento de transformar o que sobra em algo extraordinário. De situações cotidianas a vídeos que viralizam na internet, revelamos que a Orizon também domina essa arte, transformando resíduos em energia limpa.

VÍDEO REELS, ROTEIRO 60”

ARTE BRASILEIRA DE SOBRA

Montagem rápida de vídeos caseiros, como se estivéssemos rolando o feed.

“ O brasileiro tem o talento de fazer a sobra virar algo extraordinário. E a internet é a prova disso.

Abrimos com uma sequência de vídeos caseiros, gravados na vertical, com estética de TikTok:

Uma pessoa abre a geladeira e mostra várias travessas.

[Lett.: POV: o almoço de domingo virou almoço da semana inteira.]

Uma menina grava um look do dia em frente ao espelho.

[Lett.: Quando seu look favorito é o que você herdou da irmã.]

Alguém abre um pote de sorvete e encontra feijão.

[Lett.: O maior plot twist brasileiro.]

Uma pessoa mostra um pão amanhecido e, em um corte rápido, revela uma rabanada.

(Ref - vídeo de receita antes e depois)

[Lett.: Sobrou pão? Aprenda essa receita de rabanada!]

A edição acelera, reunindo os vídeos em um mosaico.

“ **Viu só? A sobra é extraordinária!**

Cortamos para imagens reais da operação da Orizon, também em formato vertical, mostrando a transformação dos resíduos em energia limpa.

E a Orizon sabe disso. Por isso, transformamos o que sobra em energia limpa para todos.

[Cartela final - Assinatura. [Lett + Loc]

“ **ORIZON. MAIS QUE RESÍDUOS. ENERGIA DE SOBRA.**

COMO AMPLIFICAR ESSA HISTÓRIA COM UMA **ESTRATÉGIA DE CREATORS?**

ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

Uma jornada da descoberta à participação.

Amplificar o conceito, aprofundar o entendimento e gerar oportunidades.

01 DESCOBERTA

Despertar a curiosidade e apresentar o potencial dos resíduos.

FILME + CONTEÚDOS
B2C + B2B

02 IMERSÃO

Mostrar, na prática, como a Orizon transforma resíduos em valor e energia.

CONTEÚDOS
B2C + B2B

03 PARTICIPAÇÃO

Converter conhecimento em conexões e oportunidades de negócio.

CONTEÚDOS SEGMENTADOS
APENAS B2B

ALCANCE E CONHECIMENTO

RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS

E vamos utilizar creators em
todas as etapas do processo...

OS CREATORS CURIOSOS

Quem melhor para revelar o
extraordinário do que quem vive
fazendo perguntas?

Creators que transformam perguntas em
descobertas e tornam a valorização dos
resíduos um assunto próximo,
interessante e compartilhável.

ORIZON / CREATORS CURIOSOS

01 **DESCOBERTA**

A curiosidade abre a conversa e apresenta uma nova forma de olhar para os resíduos.

B2B
VOCÊ SABIA?

CONTANDO FATOS

Fatos surpreendentes e perguntas provocativas revelam como resíduos podem se tornar energia limpa e apresentam a Orizon.



B2C
PERGUNTAS NA RUA

ENTREVISTAS

Entrevistas espontâneas testam o que as pessoas sabem sobre o destino dos resíduos e terminam com uma revelação.



ORIZON / CREATORS CURIOSOS

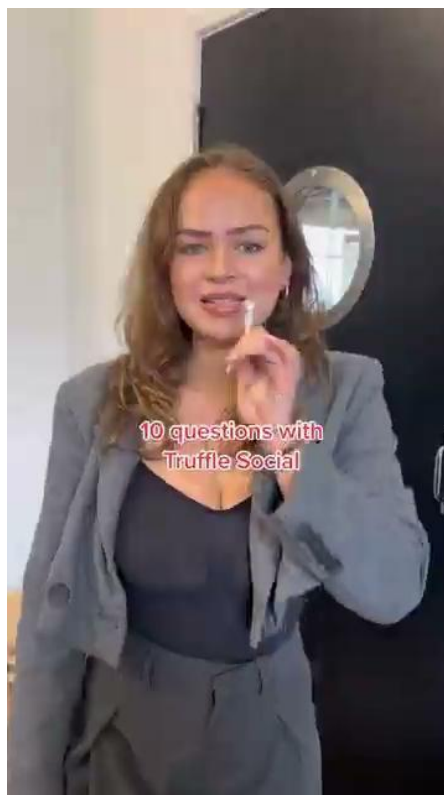
02 IMERSÃO

A transformação deixa de ser uma promessa e passa a ser uma experiência real.

B2B
POR DENTRO DAS EMPRESAS

LIDERANÇAS

Visitas e conversas com líderes mostram aplicações reais da energia limpa e seu papel nas operações.



B2C
PERGUNTAS NA RUA

EXPLORADOR

Tour pelas operações da Orizon: tecnologia, pessoas e a jornada do resíduo até a energia.



EXEMPLO DE REGIONALIZAÇÃO –
IMERSÃO B2C, 60”

ECOPARQUE DE NOVA IGUAÇU COM CREATOR



Creator aparece caminhando pelo centro de Nova Iguaçu, em selfie.

“ Hoje eu vim pra Nova Iguaçu descobrir uma coisa: será que a galera daqui sabe mesmo aproveitar tudo?
[Lett.: Um rolé pela Baixada]

Creator chega à Feira da Roça, observa as barracas e conversa com um feirante.

“ Tô aqui na Feira da Roça e tenho uma pergunta: o que você faz com as frutas que ficam muito maduras?

O feirante responde contando como ele aproveita os alimentos, caso tenha essa prática.

“ Creator continua: Tá vendo? Aqui a galera sabe dar valor ao que muita gente deixaria passar!

Cortes rápidos de frutas, verduras e da movimentação da feira. Creator sai da feira com uma sacola de compras.

“ E olha... descobri que aqui em Nova Iguaçu tem gente levando essa história de aproveitar o que sobra muito mais longe.

Transição com a sacola passando em frente à câmera, revelando o Ecoparque. Creator chega ao Ecoparque e conversa com um profissional.

“ Creator pergunta: Me explica uma coisa, até o que a cidade joga fora pode virar energia?

Profissional: Pode! A decomposição dos resíduos gera biogás, que pode ser aproveitado para produzir energia.

Vemos a infraestrutura de captação e aproveitamento energético, com o creator acompanhando a explicação.
[Lett.: Resíduos → Biogás → Energia]

Creator aparece com a estrutura do Ecoparque ao fundo.

“ Olha que doideira! Comecei o dia vendo como Nova Iguaçu aproveita os alimentos e terminei descobrindo que até os resíduos podem virar energia!

“ Creator encerra falando mais perto da câmera: É a Baixada mostrando que até da sobra sai coisa extraordinária!

Assina:
ORIZON. MAIS QUE RESÍDUOS. ENERGIA DE SOBRA.

ORIZON / CREATORS CURIOSOS

03 PARTICIPAÇÃO

Da descoberta à oportunidade: conteúdos segmentados para mobilizar empresas.

B2B
ESTÉTICA DE PODCAST

NEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE

Cases, frentes de atuação e soluções da Orizon traduzidos para setores e regiões específicos. O creator mostra oportunidades e convida novos negócios a fazer parte.



RESUMO ESTRATÉGICO · CINCO CAMADAS NOVAS

Da operação invisível à marca que o Brasil enxerga

01 LEITURA**O Brasil cansou de promessa**

Concorrentes alternam promessa de futuro e engenharia. E ninguém vê o destino do que descarta.

02 TERRITÓRIO**O extraordinário no cotidiano**

Território livre na categoria: mostrar no presente, perto das pessoas, o que a Orizon já faz.

03 CONCEITO**Mais que resíduos. Energia de sobra.**

Duplo sentido: a energia nasce do que sobra e sobra em abundância. Com identidade visual própria.

04 CANAIS**Um papel para cada canal**

Instagram aproxima, LinkedIn prova, YouTube aprofunda. Formatos institucional, regional, C-level e Reels.

05 AMPLIFICAÇÃO**Creators curiosos em cada região**

Da descoberta ao negócio, com histórias gravadas onde a Orizon opera, como o Ecoparque de Nova Iguaçu.

O QUE A ORIZON GANHA

Os três desafios do diagnóstico, endereçados.

Reputação

Reconhecimento além do setor e do mercado financeiro

Relevância

Impacto visível e concreto para cada stakeholder

Liderança

Um território de marca que só a Orizon ocupa

**R
AS
TRO**